

AFFICHAGE MAGASIN

Soignez votre image tout en créant le buzz !



SITUATIONS ET TERRITOIRES



En vitrine et à l'intérieur des
commerces, lieux culturels, sportifs
et de loisirs, collectivités et
administrations, entreprises, écoles
et universités, C.H.R, médias...
Nord/Pas-de-Calais,
Belgique et France



CIBLES ET POINTS DE CONTACT



Affichage vitrine :

Piétons touchés dans les zones
urbaines à forte chalandise.

Affichage indoor :

Public très ciblé, stimulé dans
ses lieux habituels de
consommation.

C★RED

EFFET DE COMMUNICATION



Crée l'événement auprès
du grand public.
Affirme votre image.
Favorise le passage à
l'acte des publics.



DISPOSITIF PRÉCONISÉ POUR 1 MOIS VITRINE + INDOOR



Agglomérations de moins de
250.000 habitants :
1500 affiches 40/60.
Agglos moins de 1.000.000 hab :
2500 affiches.
Agglos 1.000.000 hab et plus :
4000 affiches.





AFFICHAGE MAGASIN



AFFICHAGE OUTDOOR (VITRINE) :

Dans les centres villes et en périphérie, là où le trafic piétonnier est au plus fort, votre affichage fait rayonner votre image !

L'affichage outdoor vous aide à capter le chaland et à asseoir votre image depuis les vitrines des commerces et lieux publics implantés en milieu urbain et péri urbain.

Peu sélectif sur le plan socio-culturel, il présente un réel avantage en terme de sélectivité géographique.

L'affichage magasin outdoor touche surtout les piétons, alors que l'affichage libre agit essentiellement sur l'automobiliste. C'est pourquoi, le plus souvent, l'annonceur combine sa campagne d'affichage libre avec une campagne d'affichage magasin outdoor.

Dans le grand Nord, grâce à nos 10.000 spots partenaires, nous vous garantissons une visibilité permanente et durable en vitrine.

AFFICHAGE INDOOR :

A l'intérieur des lieux à fort trafic, votre affichage génère un effet de répétition qui agit fortement sur le comportement d'achat du public.

L'affichage indoor vous permet d'agir sur la prise de décision de votre cible, un complément idéal à l'action corporate de votre affichage outdoor.

Média très sélectif, il va au plus près de votre cible, en profitant des points de contacts générés par vos publics dans leurs lieux habituels de consommation.

Avec l'affichage indoor, vous touchez les parents à l'intérieur des crèches, les étudiants au sein des universités et des lieux de sortie, les décideurs dans les restaurants et hôtels...

Grâce à nos 3500 lieux partenaires implantés dans le Grand Nord, nous proposons des campagnes impactantes sur des réseaux très spécifiques, décidés en amont de la campagne avec l'annonceur.

NOS PRESTATIONS :

Affichage magasin en vitrine ou en indoor : affiches 30/50 cm à 40/60 cm.

REPORTING :

Tout au long de votre campagne, nous effectuons un photo-reporting qui vous permet de suivre de manière quotidienne le bon déroulement de votre affichage indoor ou outdoor.