GUERILLA MARKETING

Générez le buzz dans la rue via des actions « choc » complices et décalées !

SITUATIONS ET TERRITOIRES

A définir en respect des contraintes juridiques, techniques et humaines. Nord / Pas-de-Calais, Belgique et France.

CIBLES ET POINTS DE CONTACT

Tous les publics et toutes les situations, en respect des contraintes juridiques, techniques et humaines.

CRED

EFFET DE COMMUNICATION

Développe la notoriété.
Génère une forte valeur de lien.
Surprend pour mieux agir sur les motivations.

DISPOSITIF PRÉCONISÉ

Sur mesure, en fonction du brief (nous consulter).

STREET MARKETING – GUERILLA – MÉDIAS TACTIQUES - CONSEIL EN MARKETING ALTERNATIF
49, RUE DE MARENGO - 59000 LILLE - T 03 20 56 35 07 - F 03 20 56 48 94 - cred2@wanadoo.fr - www.cred-street.com

GUERILLA MARKETING

Générez le buzz dans la rue via des actions « choc » complices et décalées !

Technique plus agressive que le street marketing, le guerilla marketing vous permet de créer l'événement dans votre zone de chalandise et d'établir une véritable relation de proximité avec vos publics.

A partir d'une analyse de votre message publicitaire, de sa promesse et des publics visés, C*RED définit et met en œuvre des actions de guérilla sur mesure, adaptées aux contraintes du terrain et de la cible.

Canal très créatif, le guerilla marketing a peu de limites : manifestation factice, procession de vieilles voitures, défilé d'extra-terrestres, courses de segways, marquage du mobilier urbain... C*RED maîtrise un grand nombre de ces techniques, dont le road show, le covering et le clean tag.

ROAD SHOW :

Donnez une dimension artistique à votre communication grâce au road show !

Conçu comme un véritable événement, le road show permet de réunir en centre ville des dizaines, voire des centaines de chalands, en vue d'affirmer votre image et de générer une forte notoriété autour de votre marque, de votre nouveau produit...

COVERING :

Surprenez votre cible en détournant le mobilier urbain !

Une poubelle municipale transformée en panier de basket, un faux procès verbal apposé à un pare brise, un trompe l'œil en flanc de bus ou en vitrine de magasin... Le covering se joue des signes de la rue en les détournant à des fins publicitaires.

Idéal pour susciter la curiosité et déployer votre territoire de marque dans votre zone de chalandise.

CLEAN TAG :

Marquez votre territoire grâce à des tags 100% écologiques et totalement légaux !

Idéal en phase de teasing, le clean tag vous permet de suivre le trajet de consommation de votre cible en lui diffusant un message énigmatique, court et percutant.

Produit grâce à des encres naturelles et biodégradables, le clean tag est légal. Il s'impose aujourd'hui comme l'alternative au board.

NOS PRINCIPAUX SPOTS :

Zones commerçantes et centres-villes, axes de transports en commun, marchés, écoles et universités, événementiels... Nord/Pas-de-Calais, Belgique et France.

REPORTING :

A l'issue de la campagne, vous recevez un dossier complet de reporting comprenant une analyse quantitative et qualitative de la campagne assortie d'un reportage photo (ou vidéo)...

C*RED
49, RUE DE MARENGO - 59000 LILLE - T 03 20 56 35 07 - F 03 20 56 48 94 - cred2@wanadoo.fr - www.cred-street.com
SARL au capital de 7622 euros - RCS (Lille) 432 870 814 - APE : 7022Z - N° TVA Intracommunautaire : FR 25 432 870 814 00022