



AGENCE DE MARKETING ALTERNATIF OFF LINE

C*RED recherche dans le cadre d'un stage
d'une durée de 1 mois à 6 semaines :

- Un(e) Assistant(e) au chef de produit Street Marketing
- Un(e) Assistant(e) au chef de produit Médias Tactiques

Spécialisée dans le marketing alternatif urbain, C*RED existe depuis 2000 et compte parmi les leaders indépendants du Nord/Pas-de-Calais.

Nous travaillons en BtoB et intervenons dans 3 secteurs d'activité : le Street Marketing (distribution, animation, dépôt et affichage), le Guerilla Marketing (road shows, clean tags, covering...) et les médias tactiques.

Notre portefeuille-client est majoritairement constitué d'annonceurs privés et publics liés à la culture et aux loisirs et d'agences de communication : groupe Lagardère, NRJ, Cartcom, L'Aéronef, Festival les Nuits Secrètes, Main Square Festival, Casino Barrière, Lille Métropole Communauté Urbaine, Conseil Régional Nord/Pas-de-Calais, Ville de Lille, Roubaix, Tourcoing...

Votre mission consistera à :

- Préconiser des opérations de street-marketing à nos différents clients
- Suivre des opérations sur le terrain et gérer la logistique des campagnes
- Monter des dossiers de reporting-client pertinents
- Participer, d'une manière générale, au bon fonctionnement de l'entreprise

Votre Profil :

- Niveau BAC +1 à +2 (BTS, DUT ou autre dans les secteurs de la communication, du marketing ou de la relation commerciale)
- Maîtrise du Pack Office, de l'environnement web 3.0 et, plus généralement, des outils numériques
- Esprit ouvert, très sensible à la culture, aux loisirs et aux sports
- Autonome, associant rigueur et bonne humeur

MERCI D'ADRESSER VOTRE CANDIDATURE À :

C*RED – YOHAN BEVE

TEL : 03 20 56 35 07 – MAIL : CRED2@WANADOO.FR
